

Finally IT works ↗

Wir gestalten den bevorzugten IT-
Digitalisierungspartner für den
Mittelstand

Vorwort



"Einfachheit ist der Schlüssel zum Erfolg - wir verwandeln Komplexität in Klarheit."

„Liebes Team,

Die GBC Group ist 2020 mit dem Gedanken entstanden, in einer sich schnell verändernden und fragmentierten Branche, den bevorzugten IT-Digitalisierungspartner für den Mittelstand zu formen. Wir streben danach, neben dem Wachstum durch strategische Zukäufe, die operative Entwicklung voranzutreiben, um organisch zu wachsen und uns stets zu verbessern.

Es spielt eine entscheidende Rolle bereits Geschaffenes zu nutzen und dieses durch neue Ideen und einem strategischen Ansatz auf ein neues Level zu heben.

Wir leben hierbei eine konsequente Kundenorientierung und sehen uns als Partner, der durch den Dschungel der Digitalisierung führt und damit **Komplexes einfach macht**. Wir stellen unseren Kunden in den Mittelpunkt und sehen uns als Guide, der diesen die entsprechenden Mittel an die Hand gibt, um in deren jeweiligem Geschäft noch erfolgreicher zu sein.

Jeder Einzelne innerhalb der GBC Group spielt hierbei eine entscheidende Rolle. Wir prägen das Unternehmen durch unsere tagtäglichen Entscheidungen und unser Handeln. Wir sind verantwortlich dafür, dass wir nicht nur unseren Kunden die richtige Orientierung geben, sondern auch untereinander eine respektvolle und vom Teamgeist geprägte Umgangsform leben.

Im Folgenden möchten wir unsere Vision, Wertevorstellungen und Erwartungshaltungen vermitteln.

→ Lasst uns gemeinsam an der Realisierung dieser Vision arbeiten und die Grundlage einer auf Vertrauen basierenden Gemeinschaft schaffen.“

Inhalt

- GBC-Übersicht
- Vision, Mission und strategische Ziele
- Werteverständnis
- Wie wir Entscheidungen treffen
- Was wir mitnehmen



~ 500 Mitarbeitende



- 24/7 IT-Betrieb
- 24/7 User Help Desk
- 24/7 Customer Service



- IT-Servicemanagement
- Endpoint Management
- IT Operations



- DATEV
- Managed Services
- IT-Infrastruktur



- Microsoft 365
- Microsoft Azure
- Modern Workplace



- Managed Services
- IT-Infrastruktur
- Sicherheitstechnik



- DATEV
- Cloud Telefonie
- Sicherheitstechnik



- Datenschutz & Compliance
- IT-Sicherheit & Zertifizierungen
- Krisenmanagement

Vision, Mission und strategische Ziele

Vision

Wir gestalten den bevorzugten IT-Digitalisierungspartner für den Mittelstand

Mission

...indem wir Komplexes einfach machen und Unternehmen befähigen, sich auf deren Kerngeschäft zu konzentrieren

Strategische Ziele

- Anforderungen des Mittelstandes optimal bedienen durch konsequente Kundenorientierung
- Talente gewinnen und halten durch gelebte Wertekultur
- Aufbau einer integrierten Gruppe, geprägt durch ein partnerschaftliches Miteinander
- Gesundes Wachstum, für Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit

Werteverständnis

Unser tagtägliches Handeln basiert auf einem aktiv gelebten Wertesystem

Anerkennung

Wir sind stolz auf die Erfolge des Einzelnen und leben einen respektvollen Umgang miteinander

Spaß & Leidenschaft

Wir lieben, was wir tun und gehen dieser Tätigkeit mit Leidenschaft und Hingabe nach

Teamarbeit

Wir unterstützen einander und lassen uns gegenseitig nicht im Stich

Agilität und Offenheit

Wir leben kurze Kommunikationswege und sprechen offen, ehrlich und transparent miteinander

Testen & Kreativität

Wir sind innovativ, mutig und wollen uns nach vorne entwickeln, dabei dürfen wir Fehler machen, wir lernen aus diesen und verbessern uns dadurch ständig

Unternehmertum

Wir handeln eigenverantwortlich und achten stets auf einen effizienten Einsatz unserer Ressourcen

Qualitätsanspruch

Wir leben eine konsequente Kundenorientierung und tun alles für den gemeinsamen Erfolg unserer Projekte. Wir arbeiten lösungsorientiert und haben höchste Ansprüche an uns selbst

Integrität

Wir arbeiten vertrauensvoll und auf partnerschaftlicher Ebene mit unseren Kunden und Partnern und bemühen uns stets um langfristige Beziehungen

Wie wir Entscheidungen treffen

Die Entscheidungen jedes Einzelnen innerhalb der GBC Group prägen den langfristigen Erfolg unserer Unternehmensgruppe. Jeder gestaltet aktiv unsere Reputation, Kultur, sowie die Wertschöpfung bei unseren Kunden mit.

Es ist von essenzieller Wichtigkeit, dass wir unsere Entscheidungen dementsprechend ausrichten. Folgende Fragstellungen helfen hierbei:

1. Ist meine Handlung im Einklang mit der Strategie sowie den Wertevorstellungen der GBC Group?
2. Wie wirkt sich meine Entscheidung auf die Reputation der Unternehmensgruppe aus?
3. Ist meine Handlung im besten Interesse für meine Kunden und für mein Team?
4. Ist mein Verhalten geprägt von Verantwortungsbewusstsein und Professionalität?

Es liegt in der Verantwortung jedes Einzelnen die Kernwerte der GBC Group tagtäglich zu leben, sowie sich nach den höchsten ethischen und moralischen Standards zu richten. Wir helfen einander in der Umsetzung und wissen, dass wir stets ein offenes Ohr füreinander haben und unsere Kollegen und Kolleginnen hierbei stets unterstützen.

Was wir mitnehmen?

Gemeinsam prägen wir das Miteinander innerhalb der GBC Group

In unserer zunehmend digitalen Welt ist es von enormer Bedeutung, sich an einem Wertesystem zu orientieren, welches zu einer starken und gelebten Kultur führt.

Die GBC Group wächst stets durch weitere strategische Akquisitionen. Dies stellt eine enorme Chance der Optimierung dar. Heutzutage ist es wichtiger denn je unterschiedliche Ansichten und Perspektiven in einem erfolgreichen Unternehmen zu fordern und zu fördern. Wir entwickeln hierbei verschiedenste Ansätze und hinterfragen dadurch unsere Herangehensweise stets selbst. Für eine kontinuierliche Verbesserung und eine langfristige Platzierung im Markt eine Eigenschaft auf die wir stolz sind.

Seid proaktiv und neugierig! Davon leben wir als Gruppe und dadurch kommt ein wertvoller Ideen- und Wissensaustausch zu Stande. Dieser hilft nicht nur jedem Einzelnen, sondern bringt uns als Ganzes voran.

finally **IT** works